



Dossier de presse



Mis à jour le 12 février 2007



Mathieu Collas
m.collas@telaxo.com
06.64.14.98.95



La fin de l'année 2006 marque l'arrivée définitive d'un nouveau média dans le monde de l'Internet. Au même titre que le texte et les images, l'internaute dispose du média vidéo tant pour accéder à une nouvelle information, que pour exprimer sa créativité.

Page d'accueil

Kiwivid a pour objectif de participer sur le long terme au développement de ce nouveau média, et principalement à son évolution face aux spécificités du web.

Les solutions vidéo existantes sur Internet ont certes relevé le défi technologique et culturel en démocratisant la diffusion de clips et de courts métrages, mais leur approche reste indubitablement ancrée dans une dynamique traditionnelle de diffusion vidéo. Elles présentent notamment une faible qualité ergonomique et n'ont pas intégré les richesses du monde Internet.



Des fonctionnalités réfléchies

Conformément à notre politique générale, nous proposons au public un environnement au design soigné et réfléchi. Il a été élaboré afin de favoriser la navigation de l'internaute de façon intuitive, tout en laissant la meilleure place au contenu vidéo.

Pour se concentrer sur la vidéo

Les différents éléments du site sont tels qu'ils offrent au visiteur une expérience de navigation de niveau au moins équivalent à ses habitudes quotidiennes. La navigation parmi les vidéos se décline en différents modes, adaptés selon son humeur ou ses objectifs de recherche (en aperçu vignette, en description détaillée ou bien en *KiwiZap*). Face aux vidéos, l'utilisateur profite du même confort de visualisation qu'avec un lecteur multimédia de bureau usuel. Le *KiwiPlayer* permet par exemple de passer en mode plein écran sans rechargement du flux vidéo déjà visionné, ou bien d'utiliser les raccourcis clavier de pause et de silence conventionnels.



Visualisation d'une vidéo

Pour un meilleur confort

Chacune de ces différentes pièces étant implémentée de façon cohérente, l'utilisation des services proposés par le site apparaît rapidement simple et naturelle. Déposer une vidéo et en renseigner les informations se fait de façon intuitive ; transmettre une vidéo privée à un ami est réalisé en quelques clics.

Le site étant en constante évolution, nous projetons de proposer à chaque inscrit la possibilité de déterminer la structure de page qui lui convient le mieux. En réglant la taille et la position des différents blocs, il structurera l'information au mieux de ses préoccupations.



Place à la vidéo !

Kiwivid ne se place absolument pas dans le contexte des diffuseurs de vidéos traditionnels. Nous ne cherchons pas à transporter le système télévisuel traditionnel sur internet. Nous voulons offrir un nouveau média aux internautes.

Le Net à la rencontre de la vidéo

Quel qu'en soit le contexte, une place importante de la zone de navigation est réservée à la vidéo. Des informations ou outils périphériques viennent s'ajouter, qui permettent au visiteur de mieux profiter de sa valeur. Appréhendée dans une optique de partage communautaire par exemple, la zone vidéo sera moins importante pour accueillir notes, description et commentaires ; considérée pour son caractère informatif ou d'animation spectacle elle occupera la majorité de l'écran. On peut retrouver ces différentes mises en page dans les différentes box de la *KiwiBox*.

La vidéo à la rencontre du Net

D'un point de vue technologique, le web a énormément à apporter à la vidéo et permet une approche de l'information hors de portée des postes de télévisions. Nous proposons ainsi un mode de navigation qui sert la richesse de la vidéo : la *KiwiZap* donne accès à tout le dynamisme des couleurs, du son et de l'animation.



Trois modes de navigation : vignettes / KiwiZap / détaillé

La *KiwiZap* présente l'ensemble des vidéos d'une page de navigation sous forme de mosaïque animée. D'un passage de souris sur une vignette, l'internaute zoome sur la vidéo de son choix et déclenche la piste sonore correspondante. Il peut prévisualiser la vidéo directement dans cette fenêtre ou choisir d'un clic de profiter de tout le confort de la page de visualisation usuelle.



Diffuser de l'information

Au même titre que tout support à forte valeur informative ou divertissante, la vidéo ne prend toute sa valeur que si elle est intelligemment accessible. Il s'agit de diffuser ce qui peut légalement l'être, de proposer le contenu aux consommateurs intéressés, et surtout au bon moment.

De l'Internet à la réalité quotidienne

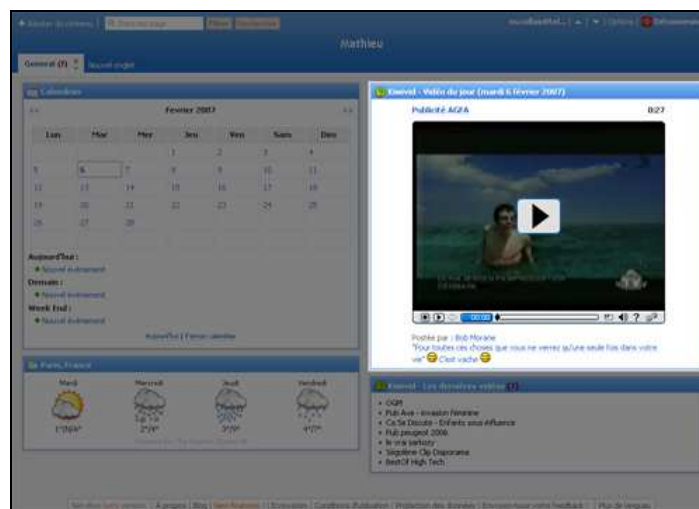
C'est pourquoi nous proposons un système de *PodCast* compatible *Ipod*, *Archos* et *PSP* entièrement basé sur ces trois principes : chaque réceptacle à thème offre ses dix meilleures vidéos en *podcasting*. L'internaute peut ainsi profiter du contenu des catégories, des clubs ainsi que des *KiwiBox* au moment où il en ressent l'envie. Afin d'avoir accès à davantage de contenu, l'internaute doit donner la preuve de son identité et ouvrir gratuitement un compte sur le site.

Kiwivid agit comme un portail qui fait sortir la vidéo des conteneurs traditionnels.

L'incroyable potentiel du web

La puissance de diffusion usuelle d'Internet a bien entendu fait l'effort d'attentions particulières. Nous avons par exemple choisi une structure des informations qui présente un référencement optimal pour les moteurs de recherche tels *Google*, *Yahoo!* et *MSN*. Les outils de constitution de réseau ne sont pas en reste, puisque chaque vidéo peut facilement s'intégrer dans une page ou un blog personnel.

Dans le même esprit, de nombreux modules seront développés qui répondent aux attentes des utilisateurs internet. Un module *NetVibes* est par exemple d'ores et déjà disponible.



Module Netvibes permettant de voir la vidéo du jour



Et cultiver son jardin privé

Profiter d'une large diffusion peut-être intéressant, mais ce serait oublier que toute communauté est composée avant tout de multiples individus qui vivent indépendamment du groupe. Ainsi, l'internaute peut-il partager sa vie privée avec ses proches par un système simple de mot de passe et d'adresse mail : les premiers pas de bébé, les fêtes entre amis ou les réunions sportives ne seront accessibles qu'aux initiés.

Un café multimédia

Comme « l'intelligentsia » du Web2.0 l'a bien compris, c'est l'utilisateur qui apporte la principale richesse des projets Web : les discussions, les rencontres, le partage d'expérience constituent véritablement l'âme du monde internet. C'est déjà dans cette optique que nous portons tant d'importance au design et à l'ergonomie.

L'internaute participe au contenu

Nous offrons ainsi à un inscrit différentes possibilités d'enrichir le contenu vidéo. Sa participation pourra être élémentaire sous forme de notation ou commentaire. Grâce au système de flux *RSS*, il pourra suivre simplement les différents fils de discussion de son choix et intervenir quand il le souhaite.

Une implication plus importante pourra se faire par la constitution de clubs. Il pourra alors gérer ses amis et discuter avec eux par chat et messagerie privée.

Libre à lui de créer ensuite ses propres vidéos ou des montages/doublages.

Un système de *WikiTag* permettra aux inscrits de soumettre au propriétaire d'une vidéo des tags, descriptions ou titre de vidéo qu'il trouve plus adéquat.



Et la question de la qualité ?

Une critique généralement adressée aux sites communautaires vidéo concerne la mauvaise qualité de leur catalogue. Contrairement à l'approche actuelle, nous ne considérons pas qu'il faille verrouiller les communautés de partage en une organisation où certains auraient une pré légitimité à créer de la qualité et d'autres non (en créant des étiquettes de *producteurs* par exemple). Le système même du fonctionnement Internet a toujours permis aux réalisations porteuses de se faire remarquer par leur public.

Ce qui importe pour nous est de permettre à chacun de toucher les bonnes personnes au bon moment. Un mode de recherche simple et structuré, une excellente indexation par les moteurs de recherches, des possibilités de podcasting offrent d'excellentes garanties pour les auteurs en herbe.

Vous avez dit KiwiBox ?

Conformément à notre politique d'organisation de l'information, nous avons créé des *KiwiBox* à thèmes, qui offrent la garantie d'une qualité clairement définie et de nature constante. Elles ne sont pas alimentées par les inscrits, mais par des partenaires qui ont un projet vidéo précis. On y trouvera par exemple une *KiwiBox* consacrée aux trailers des nouveaux jeux vidéo, une autre aux bandes annonces de films cinéma.

The screenshot shows the Kiwivid website interface. At the top, there is a navigation bar with the Kiwivid logo, a user profile for 'Mathieu' with a 'Déconnexion' button, and a 'Partenaire de LYCOS.fr' logo. Below the navigation bar, there are links for 'Toutes les vidéos', 'Catégories', and 'Envoyer une vidéo'. The main content area features a video player titled 'Kiwibox : Portal' with a duration of 2:21. The video shows a character in a white suit running through a corridor with fire. Below the video player, there is a caption: 'Un Mod pour Half-Life 2 qui semble très prometteur.' To the right of the video player, there are three sections: 'Mes favoris' with a grid of video thumbnails, 'Vidéos vues' with a grid of video thumbnails, and 'Clubs actifs' with a section for 'Plein d'humour' which has 210 members and 723 videos.

KiwiBox jeux vidéo



L'économie et le Web 2.0

Sur Internet, les innovations se développent extrêmement rapidement. Elles se heurtent bien souvent aux structures et acteurs de l'économie traditionnelle qui tentent tant bien que mal d'accueillir cette dynamique dans leur système temps plus lent.

La reconnaissance du droit d'auteur

La loi pour la confiance dans l'économie numérique offre un cadre rassurant qui protège des valeurs simples d'innovation et de protection de la propriété. Même si Internet offre de telles particularités qu'il est difficile de lui adapter un modèle économique traditionnel de maisons de productions artistiques, la reconnaissance de la paternité d'une création est un principe essentiel.

En ce sens, nous élaborons actuellement un système de tri des vidéos dont les droits ne sont pas respectés, ainsi qu'un mode de communication privilégié avec les ayants droits.

Un produit pour les professionnels du web

Kiwivid est basé à la fois sur un principe traditionnel de rentabilité et sur un principe publicitaire. Ceci signifie que nous ne développons pas notre projet sur des appels de fonds successifs sans preuve de rentabilité et dans l'optique d'un rachat.

Nous envisageons une rentabilité basée sur les revenus publicitaires, ainsi que sur la mise à disposition aux acteurs majeurs de l'Internet de notre savoir faire technologique.

Nous proposons d'ores et déjà à nos partenaires un *webService SOAP* sur le principe de la marque blanche/marque grise qui leur permet d'accéder à l'ensemble de nos moyens techniques : *KiwiEngine* pour l'encodage et le stockage, et *KiwiPlayer* pour le visionnage.

Un secteur bien fragile en pleine mutation

L'évolution actuelle du réseau Internet physique, lié à la démocratisation de la vidéo, pose d'autre part de grands défis techniques au niveau européen. En France, il s'agit d'une mini révolution qui touche même les FAI. Dans ce contexte, notre produit s'inscrit dans une démarche de démocratisation technique, mais aussi d'équilibrage d'un secteur qui compte trop peu d'acteurs.



En quelques mots

Kiwivid pourrait s'intituler « *Ceci n'est pas un site de vidéos* ». Nous nous proposons sur le long terme de participer au développement de la vidéo sur internet. Nous y apportons nos connaissances techniques, notre expérience du monde communautaire ainsi que nos relations avec les acteurs qui façonnent le web français.

Le site *Kiwivid* se présente comme une démonstration de nos compétences techniques, et cherche à répondre à la question de la mise en valeur du média vidéo sur internet. Il devra répondre aux attentes de l'internaute qui utilisera ce nouveau média de la même façon qu'il a pris possession de la photo numérique, ainsi qu'au besoin compréhensible de tous de trouver un endroit agréable de détente.

Les particuliers accéderont à une utilisation simple pour stocker et partager leurs vidéos publiques et privées. Ils y trouveront des ressources d'informations quotidiennes de qualité (sur le cinéma, les jeux vidéo, des courts métrages, *etc.*).

Les créateurs bénéficieront d'une visibilité maximale, que ce soit sur le web ou à travers les lecteurs vidéo portables.

Les professionnels du web auront à leur disposition des outils puissants (*KiwiEngine*, *KiwiPlayer* et *webService SOAP*) pour alimenter leurs projets à base de vidéo.